Alejandra *Leal*.

SENIOR VISUAL DESIGNER / ART DIRECTOR

a.phaprika@gmail.com / www.phaprika.com / linkedin.com/in/alejandraleala

Senior Visual Designer con 6+ años liderando proyectos end-to-end de marca, e-commerce y diseño editorial para marcas globales, startups, agencias y organizaciones internacionales en Estados Unidos, Suiza, Brasil, Colombia y México, siempre en equipos multidisciplinarios 100% remotos. Mi formación en Diseño de Información Visual y Dirección de Negocios me permite traducir objetivos de negocio en sistemas visuales escalables: identidades y manuales de marca, Amazon A+ Content y materiales de capacitación. Integro flujos creativos con IA que redujeron 45% los tiempos de entrega sin perder la consistencia visual de cada marca.

Experiencia

2025 – 2026

Entorno a Ti · Our Common Home

MÉXICO Y SUIZA · REMOTO

Directora Creativa

- Creé la identidad visual completa de la organización a partir de su logo existente, incluyendo manual de marca, rediseño total del sitio web, sistema de redes sociales y comunicación institucional.
- Lideré un equipo de 5 diseñadores para desarrollar 6 marcas de programa y sus materiales de capacitación (libros, folletos y pósters), basados en investigación de audiencia para cada público.
- Diseñé materiales con los que se capacitó a más de 500 personas en 14 municipios del sureste de Coahuila y 4 estados: Baja California Sur, Chiapas, Ciudad de México y Puebla.
- Diseñé la comunicación visual de 6 colaboraciones estratégicas con asociaciones y eventos internacionales, con presencia en Suiza, Brasil, Estados Unidos y México.
- Diseñé para 2 eventos institucionales en el Congreso de la Unión (Cámara de Senadores y Cámara de Diputados).
- Lideré campañas de activación social y comunicación institucional, traduciendo objetivos de directivos y aliados internacionales en soluciones visuales de alto impacto.

2024 – 2026

Channel Precision

CAROLINA DEL NORTE, EE. UU. · REMOTO

Amazon Content Designer

- Diseñé más de 100 listings de Amazon (Basic y Premium A+ Content) para 9 marcas de calzado, ropa laboral, outdoor y bebé: Danner, Carhartt, Thorogood, LaCrosse, Chippewa, Justin Boots, Refrigiwear, Joovy y Evenflo.
- Diseñé la Brand Store completa de Thorogood en Amazon, alineando la tienda con sus páginas de producto.
- Implementé un flujo human-in-the-loop asistido por IA que redujo 45% los tiempos de entrega.
- Gestioné más de 15 proyectos simultáneos bajo los estándares de cumplimiento de Amazon.
- Realicé market research y análisis de competencia para convertir insights en activos visuales diferenciados.

2022 – 2024

Sspark Human Innovation — MÉXICO Y COLOMBIA · REMOTO

Design Specialist

- Diseñé desde cero toolkits interactivos de aprendizaje para programas con Mabe, Sspark y Abogadas MX, que hicieron el contenido utilizable para participantes con dificultades para usar la plataforma web.
- Diseñé presentaciones, libros y materiales corporativos de mentoría para programas con Uber y Riot Games.
- Construí todo el sistema visual, el entorno de marca y la comunicación visual alrededor del logo existente de la empresa, fortaleciendo su posicionamiento ante clientes internacionales.
- Diseñé y estandaricé las plantillas de presentaciones ejecutivas y comerciales de la empresa en Google Slides, mejorando la consistencia de marca y la velocidad de producción entre equipos internos y externos.

2023

Espora Magazine, UDLAP — PUEBLA, MÉXICO · HÍBRIDO

Directora de Arte

- Dirigí el arte de 4 números (35–38) y dupliqué la frecuencia de publicación, de cada 6 a cada 3 meses.
- Rediseñé el sistema visual, las guías de InDesign y el sitio en WordPress; el tráfico web creció 20%.
- Mentoreé a 15 diseñadores e ilustradores.
- Creé un sistema de selección y evaluación que se sigue usando.

2022

Diseñadora

- Diseñé el número 34 siguiendo los lineamientos editoriales de la revista.

2020 – ACTUALIDAD

Phaprika — NUEVA YORK Y SEATTLE, EE. UU. · REMOTO

Diseñadora Visual y de Marca Freelance

- Desarrollé más de 20 proyectos de branding, UX/UI, diseño web y comunicación visual para marcas, estudios y agencias con clientes en Estados Unidos, Latinoamérica y México.
- Colaboré con estudios de diseño y agencias de Estados Unidos y México, entre ellos Polyframe (Nueva York), White Fern (Seattle), Garbe Studio, Agencia Capital y RoastBrief.
- Conceptualicé identidades de marca y experiencias digitales alineadas a objetivos de negocio, en colaboración con equipos multidisciplinarios de diseño, desarrollo, marketing y contenido.

Educación

Maestría en Dirección de Negocios con especialización en Dirección Estratégica

Créditos concluidos, en proceso de titulación (marzo 2027)

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA (UDLAP)

2023 **Licenciatura en Diseño de Información Visual, Magna Cum Laude**

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA (UDLAP)

2022 **Licenciatura en Comunicación y Producción de Medios**

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA (UDLAP)

Habilidades

Identidad de Marca (Branding), Sistemas de Identidad Visual, Manuales de Marca, Diseño de Información, Dirección de Arte, Diseño Editorial, Design Systems, Diseño para E-commerce, Amazon A+ Content, Amazon Brand Store, Diseño de Campañas y Marketing, Diseño de Presentaciones, Diseño Web, Diseño UX/UI, Prototipado, Investigación de Diseño, Análisis de Competencia, Liderazgo y Mentoría, Gestión de Stakeholders, Flujos Creativos con IA (Human-in-the-Loop)

Herramientas

DISEÑO	Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Lightroom, Acrobat), Figma
WEB	WordPress, HTML/CSS
COLABORACIÓN	Google Slides, Miro, ClickUp, Asana, Google Workspace, Microsoft Office
IA	Claude, ChatGPT, Gemini, Nano Banana, Midjourney, Adobe Firefly